

VivaSanté cède Danival à Lima

VivaSanté vient de céder sa filiale bio Danival au belge Lima qui appartient à l'américain Hain Celestial. Racheté en 2000 par VivaSanté, Danival, dont le CA s'est envolé de 3 M€ à 14,5 M€, est devenu le leader de l'épicerie appertisée bio dans le circuit bio grâce à 220 références.

Le rapprochement de Danival (Andiran, 47) avec Lima (19 M€) va permettre à Hain Celestial (CA proche de 1 md\$) de doubler son CA dans l'hexagone et d'y accroître sa force de frappe avec 2 marques fortes. Thomas Breuzet, DG de Danival, confirme ce potentiel : "Nous avons déroulé pour notre usine un plan d'investissement de 1,5 M€ sur 3 ans. Nous allons l'actualiser et l'accélérer avec les équipes de Lima tout en examinant les synergies". L'objectif reste les 2 000 magasins bio pour lesquels Thomas Breuzet demeure très confiant en dépit de la consolidation de ce circuit en 2010 après 3 années de forte croissance. Danival compte donc accélérer sur ses points forts (desserts aux fruits, soupes, légumes cuisinés...). Lima permettra également à Danival d'accélérer à l'international (Belgique, Allemagne...).

Ajoutons que Lima disposait d'un bureau à proximité du siège de Danival ce qui facilitera le rapprochement. Explication : les entreprises Lima et Danival ont été fondées toutes les deux par la famille Gevaert : Danival par Daniel Gevaert (ce dernier est aujourd'hui associé à Léa

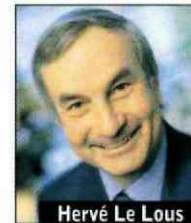
Nature) et Lima par son père en Belgique.

Thomas Breuzet rapporta à Philippe Woitrin, DG de Hain Celestial Europe (97 M€). Le nouveau dispositif permettra au groupe de développer en France non seulement la marque Lima mais aussi les thés Celestial Seasonings et les chips Terra. Ajoutons qu'Hain Celestial vient aussi de racheter GG UniqueFiber AS (2 M\$), un biscuitier scandinave qui produit des spécialités à base de son d'avoine.

Hervé Le Lous, président de VivaSanté (CA 2009 : 427 M€, 1 900 personnes), précise qu'il va désormais se concentrer sur l'international et sur ses positions de leader en santé et en bien-être avec ses marques Urigo, Juvamine, Mercurochrome, Humex, Alvityl, Ricqlès, Charbon de Belloc... Ajoutons que VivaSanté était conseillé par Bucéphale Finance pour cette opération.



Thomas Breuzet



Hervé Le Lous