

AQUITAINE

**Le groupe français de parapharmacie VivaSanté a choisi de se concentrer sur son cœur de métier en vendant sa filiale d'alimentation bio Danival à Lima, filiale belge du groupe américain Hain Celestial, qui lui ouvre de nouvelles perspectives.**

## VivaSanté cède le spécialiste du bio Danival au belge Lima

Acquérit en 2000 par le groupe français de parapharmacie VivaSanté, le producteur de conserves biologiques Danival, créé à Andiran (Lot-et-Garonne) en 1990 par les agriculteurs Daniel et Valérie Gevaert, a changé de propriétaire. Il appartient depuis le 4 février au belge Lima, filiale du groupe américain Hain Celestial, spécialiste de l'alimentation équilibrée (environ 1 milliard de dollars de chiffre d'affaires).

Le montant de la transaction n'a pas été révélé, mais le groupe VivaSanté (450 millions d'euros de chiffre d'affaires, 1.900 salariés) peut maintenant se concentrer sur son

cœur de métier et développer à l'international ses marques parmi lesquelles figurent Urgo, Juvamine, Mercurochrome, Humex...

### Les moyens de se développer

Accompagné de la banque d'affaires Bucéphale Finance, VivaSanté a voulu donner à Danival les moyens de se développer. « Nous n'étions pas les mieux placés pour lui donner un nouveau souffle en Europe et aux États-Unis. Elle pourra notamment se reposer sur le réseau de distribution de Lima, filiale belge de Hain Celestial », déclare Pierre Moustial, directeur général de VivaSanté. Ce dernier estime d'ailleurs avoir fait

son travail en aidant son ex-filiale à grandir avec un chiffre d'affaires qui est passé en dix ans de 3 millions d'euros à plus de 15 millions d'euros. « Elle a, notamment, profité du réseau de distribution de Superdietet, une autre des filiales de VivaSanté. Elle a gagné en autonomie avec une force de vente et un service marketing propres. Aujourd'hui, elle démarre sa troisième phase d'expansion », renchérit Thomas Breuzet, directeur général de Danival.

Pour Lima, l'achat de l'entreprise PME lot-et-garonnaise présente, avec ses quelque 200 références dans les 2.400 magasins bio recensés en France, de nouvelles pers-

pectives à ses propres produits. Par ailleurs, fabricant de galettes de riz, sauces, tisanes, boissons végétalisées, la filiale du groupe américain ne concurrence pas les préparations de fruits, soupes, sauces tomate et autres plats cuisinés de Danival. Enfin, cette dernière profitera de la puissance financière de Hain Celestial pour poursuivre ses efforts d'innovation et de packaging avec la mise sur le marché de 20 nouveaux produits par an. Pour l'heure, la PME de 80 salariés vise le doublement de son chiffre d'affaires d'ici à cinq ans.

**CHRISTIANE WANAVERBECQ**  
CORRESPONDANTE À BERGERAC